

OPLEIDINGEN

voor ondernemende mensen

**PROGRAMMA
2017-2018**



DNK FABRIEK

KMO-PORTEFEUILLE
ERKEND DIENSTVERLENER



De filosofie van

We ontwikkelden de voorbije jaren een eigen didactisch model

We geloven niet in een groot gevuld (klas)lokaal waar diavoorstellingen tegen een hoog tempo, met nauwelijks eigen inbreng van cursisten, worden afgedraaid. Al snel gaan woorden dan over de hoofden heen zweven en is het rendement minimaal. Bovendien is het onmogelijk om met één diavoorstelling alle deelnemers in hun specifieke situatie te herkennen en ook specifiek inzichten aan te reiken.

We kiezen bewust voor kleine groepen

We mikken steeds op een achttal deelnemers waardoor interactie in een leergesprek niet alleen mogelijk wordt, maar ook een hoog rendement krijgt. We trachten ook bij het samenstellen van de leergroepen rekening te houden met eenieders achtergrond. Zo zullen we proberen maximaal compatibele groepen van deelnemers te bereiken. (Con)collega's zullen we – omwille van de openheid van de leergesprekken – altijd op voorhand informeren en de kans bieden van groep te wisselen.

We vertrekken steeds vanuit eigen voorkennis

Het wordt met een knipoog 'het huiswerk' genoemd. Iedere deelnemer krijgt voor elke sessie een 'inleefopdracht' per e-mail toegestuurd. Het kan een denkvraag zijn, een case om door te lezen, een lijstje om



De DENKfabriek

af te werken. Deze opdracht resulteert dan in een antwoord, dat door de cursusleider op voorhand verwerkt wordt. Zo kunnen we de sessie nauw laten aansluiten bij de voorkennis, delen deelnemers hun visie met elkaar en kan het leergesprek snel en efficiënt op gang getrokken worden.

We hebben het werkboekje terug ingevoerd

De diavoorstelling wordt in de denkfabriek vervangen door een overzichtelijk werkboekje. Dit boekje bevat de modellen, de inzichten die bij het onderwerp van de sessie behoren. Samen bouwen we deze theorie uit op een papierbord, waarbij de deelnemers zelf genoeg ruimte hebben om te noteren en te annoteren. Zo vermijden we een overvloed aan informatie, zetten we de essentie sterker in de verf en kan iedereen met een persoonlijke versie aan informatie op stap.

We leren in de vorm van een dialoog

De cursusleider laat de deelnemers op het juiste moment de feedback van de 'inleefopdracht' in de dialoog brengen. Hieruit zal de cursusleider één en ander theoretisch kaderen. Vanuit het samen opgebouwde model gaan we samen met de deelnemers op zoek naar concrete toepassingsmodaliteiten. Zo wordt elke sessie een gezonde mix aan kennisoverdracht en kennisinzicht. Iedere deelnemer gaat bovendien na elke sessie naar huis met concrete, onmiddellijk toepasbare tips.



De DENKfabriek

(17DFA01)

Is de opvolger van de DENKtank. Die moet je best eerst gevolgd hebben voor je voor deze opleiding kan inschrijven. Of je moet al wat ervaring op je palmares hebben staan. In deze opleiding gaan we aan de hand van de trends in onze maatschappij opnieuw kijken naar het ondernemen en het managen van ondernemingen in de toekomst. Hoe kunnen we innoveren in producten en dienstverlening?

Waar bij de DENKtank vooral de nadruk lag op het dagelijkse reilen en zeilen, ligt hier vooral de nadruk op het strategische aspect van het zakelijke leven. De geleerde inzichten zullen zeker nuttig zijn bij het uitschrijven van jaarplannen en visienota's, het innoveren, maar ook in de natuurlijke evolutie van een onderneming.



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

Is je onderneming **FUTUREtense?**

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING 8 sessies van 2,5 uur = totaal 20 uur

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENT Kris Pattyn

VOORKENNIS Het actief gevolgd hebben van een DENKtank (via de DENKfabriek of via Unizo Ondernemersforum) of enkele jaren ervaring.

ALGEMENE LEERDOELSTELLING Deze opleiding is specifiek gericht op ondernemers – bedrijfsleiders – leidinggevenden die kritisch willen blijven stilstaan bij hun zaak – onderneming. Hier gaan we aan de hand van de trends – zakelijke maar ook persoonlijke – die onze wereld grondig aan het veranderen zijn opnieuw kijken naar het ondernemen en het managen van ondernemingen.

MEERWAARDE Deze opleiding is eerder strategisch van aard. We bouwen verder op de opgedane kennis van de DENKtank. Maar we gaan deze nu verder uitdiepen met een wat verder gelegen horizon met als doel sterk te staan als een onvermijdelijke aanpassing van product of dienst zich aandient. De geleerde inzichten zullen zeker nuttig zijn bij het uitschrijven van jaarplannen en visienota's, maar ook in de natuurlijke evolutie van een onderneming.

INHOUD De digitale revolutie – de invloed van productsamenstellers – de ongeduldige klant – producten en diensten op maat – groepsgevoel overheerst – het avontuur en de fantasie – relationele marketing – ergonomics – de alerte consument – red onze wereld...

PRIJS 990 euro exclusief BTW (reeds eerder een opleiding gevolgd in de DNKfabriek: 890 euro excl. BTW) – Opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL Acht verschillende werkboekjes, aangepast aan de sessie



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

De DENKtank

(17DTA01)

Een filosoof in het nabije oosten werd gevraagd om een troep ezels van de stad naar de oase te brengen. Hij vertrok en telde onderweg zijn ezels. In plaats van de verwachte acht, telde hij er slechts zeven. Pas als hij van zijn ezel stapte, telde hij er opeens acht. De filosoof trok dan zelf te voet verder om die ene ezel in het oog te houden...

De Denktank is specifiek gericht op ondernemers die eens kritisch willen blijven stilstaan bij hun zaak. We stappen met zijn allen even van onze ezel af. We laten een aantal thema's passeren zoals wat is je USP? Hoe klanten vinden en houden? Hoe je eigen onderneming organiseren? Moet je aan productvernieuwing doen? Wat met kostencalculatie? In deze opleiding wordt er gemikt op de praktische bruikbaarheid. Elke deelnemer moet op het einde van de les naar huis met minstens één idee om 's anderendaags toe te passen.



Stap jij ook van je ezel af?

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING 8 sessies van 2,5 uur = totaal 20 uur

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENT Kris Pattyn

VOORKENNIS Minstens een jaar ervaring als ondernemer of in een leidinggevende functie.

ALGEMENE LEERDOELSTELLING

Deze opleiding is specifiek gericht op ondernemers – bedrijfsleiders – leidinggevenden die kritisch willen blijven stilstaan bij hun zaak – onderneming. We laten een aantal thema's passeren die bijdragen tot het verkrijgen van kennis nodig om je zaak- onderneming – afdeling beter en rendabeler te organiseren.

MEERWAARDE In deze opleiding wordt er gemikt op de praktische bruikbaarheid. Elke deelnemer moet op het einde van de sessie naar huis met minstens één idee om 's anderendaags toe te passen.

INHOUD Wat is mijn USP? – Is mijn product uniek? – Marketing vanuit een originele invalshoek – Klanten zoeken en vinden – Wat met kostencalculaties? – Klanten managen – Moet ik alles zelf doen? – Ooit van een business plan gehoord? – Hoe organiseer ik mijn onderneming? – Kan ik groeien door te netwerken? – Moet ik mijn product- of dienstaanbod vernieuwen?

PRIJS 990 euro exclusief BTW (reeds eerder een opleiding gevolgd in de DNKfabriek: 890 euro excl. BTW) – Opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL Acht verschillende werkboekjes, aangepast aan de sessie



DenkSALON

(17DSA01)

Ondernemers en ondernemende mensen die eens kritisch willen blijven stilstaan bij hun zaak. Of die aan de hand van de trends in deze maatschappij, opnieuw willen kijken naar het ondernemen en het managen. Voor hen hebben we nu een nieuwe opleiding gecreëerd.

We grijpen terug naar de geest van de Salons uit de verlichting. Daar werden ideeën samengebracht die in de samenleving van vandaag nog gelden. In onze DenkSALON gaan we iedere keer vertrekken met een actualiteit, iets over ondernemen, maar ook iets wat ondernemen rechtstreeks raakt.

In kleine groepjes van ondernemers en ondernemende mensen gaan we hierover samen in gesprek. We zoeken naar het model achter het aangesneden onderwerp. We kijken ook hoe dit ons ondernemen of ons product beïnvloedt en hoe we hier ons voordeel uit kunnen halen. Iedere sessie moet leiden tot praktische en onmiddellijk toepasbare inzichten.



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

DENKEN over wat ondernemen raakt!

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING 8 sessies van 2,5 uur = totaal 20 uur

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENT Kris Pattyn

VOORKENNIS Minstens drie jaar ervaring in een eigen onderneming of in een leidinggevende functie. Deze opleiding vereist een zeker niveau van abstract denken. Het gevolgd hebben van een DENKtank is geen must, maar wel een goede voorbereiding.

ALGEMENE LEERDOELSTELLING Deze opleiding is eerder strategisch van aard. We gaan ons ondernemen of managen verder uitdiepen met als doel sterk te staan als een onvermijdelijke aanpassing van product of dienst zich aandient. De geleerde inzichten zullen zeker nuttig zijn bij het uitschrijven van jaarplannen en visienota's, maar ook in de dagdagelijkse natuurlijke evolutie van een onderneming.

MEERWAARDE In deze opleiding wordt er gemikt op de praktische bruikbaarheid. Elke deelnemer moet op het einde van de sessie naar huis met minstens één idee om 's anderendaags toe te passen.

INHOUD We vertrekken vanuit de dagelijkse actualiteit waarbij we nieuwe ideeën over bedrijfsvoeren en ondernemen oppikken en combineren met onze eigen praktijk. De inbreng en de uitwisseling tussen deelnemers is een belangrijk onderdeel. Zij kunnen overigens ook topics aanbrengen.

PRIJS 990 euro exclusief BTW (reeds eerder een opleiding gevolgd in de DNKfabriek: 890 euro excl. BTW) – Opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL Acht verschillende werkboekjes, aangepast aan de sessie



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

De **STORY**fabriek

(17DSTO01)

Is een opleiding die geheel aansluit bij de huidige trend van storytelling. In deze opleiding zullen uiteraard alle aspecten aan bod komen van storytelling. De achtergronden, de theorie rond storytelling, de onderdelen van een verhaal en hoe storytelling toepassen.

Het is ook de bedoeling om samen met de deelnemers een aanvang te maken van een eigen storytelling strategie. Je leert als ondernemer je eigen verhaal op een trendy wijze te vertellen. Niet alleen aan je klanten, maar ook via de nieuwe media. Blogs, Facebook, Twitter, Youtube, ... het zijn de ideale kanalen om je verhaal wereldkundig te maken!



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

Ook op zoek naar **DE** prinses?

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING 8 sessies van 2,5 uur = totaal 20 uur

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENT Kris Pattyn

VOORKENNIS Inzicht hebben in de missie en de usp's van de eigen onderneming/product of dienst. Het gevolgd hebben van een DENKtank is geen must, maar wel een goede voorbereiding.

ALGEMENE LEERDOELSTELLING

Dit is een opleiding die geheel aansluit bij de huidige trend van storytelling. In deze opleiding zullen uiteraard alle aspecten aan bod komen van storytelling.

MEERWAARDE Het is de bedoeling om samen met de deelnemers een eigen redactioneel kader uit te bouwen en een aanvang te maken van een eigen strategie op het vlak van storytelling.

INHOUD De achtergronden, de theorie rond storytelling, de onderdelen van een verhaal en hoe storytelling toepassen.

Wat is de functie van het decor waarin de onderneming/product of dienst speelt? Wie zijn de helden, de helpers en de tegenstanders, de boodschap die gebracht moet worden? Hoe bouw je een redactioneel kader op? Wat is een taalregister? Waar gaan we storytelling toepassen? Storytelling en blogberichten, nieuwsberichten, sociale media, presentaties, eigen levensverhaal...

PRIJS 990 euro exclusief BTW (reeds eerder een opleiding gevolgd in de DNKfabriek: 890 euro excl. BTW) – Opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL Acht verschillende werkboekjes, aangepast aan de sessie



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

STORYfabriek PLUS

(17STP01)

Deze opleiding kan je zien als een uitbreiding of een vervolg van de STORYfabriek.

Waar we in de basis opleiding vooral ingingen op de methodiek, de onderdelen, het gebruik van storytelling, concentreren we ons in deze opleiding op het schrijven zelf.

Er is een minimum aan theorie zoals het redactioneel kader en het taalregister, maar verder gaan we vooral praktisch aan de slag. Iedere schrijfoefening wordt beoordeeld en voorzien van verbetersessies...

**NIEUW
2018**



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

Je STORY zelf schrijven!

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING 4 sessies van 2,5 uur = totaal 10 uur

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENT Kris Pattyn

VOORKENNIS Kennis van de aspecten van storytelling. Cursisten van de opleiding STORYfabriek kunnen halverwege perfect instappen en deze opleiding parallel volgen.

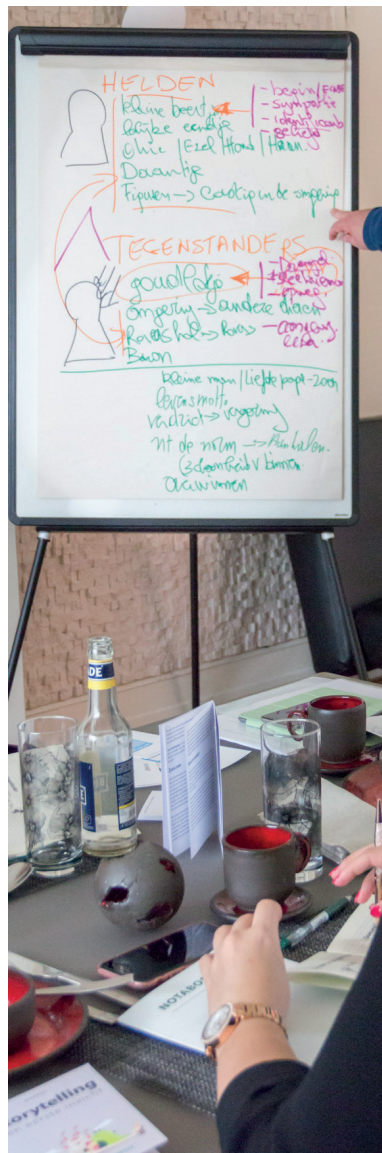
ALGEMENE LEERDOELSTELLING Deze opleiding is specifiek gericht op ondernemers, marketing mensen en bloggers die naast het inhoudelijke ook het taalvaardige onder de knie willen krijgen.

MEERWAARDE Deze opleiding is eerder praktisch van aard. Met de nodige technieken leren we hoe we een story die we in het hoofd hebben, ook in letters kunnen vertellen. Op het einde van de opleiding zal iedereen met een set bruikbare teksten huiswaarts keren.

INHOUD Het redactionele kader, het taalregister, structuur van een tekst, praktische oefeningen...

PRIJS 495 euro exclusief BTW (reeds eerder een opleiding gevolgd in de DNKfabriek: 445 euro excl. BTW) – Opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL Vier verschillende werkboekjes, aangepast aan de sessie



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

De **SOCIAL MEDIA** fabriek (17SMF01)

Iedereen is bekend met het fenomeen van de sociale media. Wie checkt er niet dagelijks zijn Facebook, Twitter, LinkedIn? Om bij te zijn wat er bij vrienden en relaties gaande is. Om te weten wat er in de wereld speelt... Net zoals jij je sociale muren checkt, zo doen ook je (potentiële) klanten.

En dus wil je als ondernemer of als bedrijf deze sociale media ook graag deze nieuwe media benutten in je marketingstrategie. Daar kunnen we volledig achter staan, maar omdat het net zo eenvoudig lijkt, is het inzetten van sociale media net weer zo moeilijk. Welke kanalen kan jij in functie van je product of dienst het best inzetten. Hoe richt je je kanalen in? Welke boodschappen ga je brengen? Hoe genereer je rendement en omzet? Hoe meet je het resultaat en hoe stuur je bij? Allemaal elementen die je helpen om een eigen strategie te ontwikkelen. Dat is uiteindelijk het doel van deze opleiding. Op het einde stap je met een werkbaar plan naar buiten!

De kanalen die we behandelen in onze sessies: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest



**NIEUW
2017**

MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

Bouw je digitale alter ego!

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING 8 sessies van 2,5 uur = totaal 20 uur

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENTEN Elke Dauwen en Kris Pattyn

VOORKENNIS Minimaal wat eigen persoonlijke ervaring met sociale media.

ALGEMENE LEERDOELSTELLING

Deze opleiding is specifiek gericht op ondernemers – bedrijfsleiders – leidinggevendenden die sociale media willen inzetten in hun marketing mix. Niet een enkele keer, maar wel op een langdurige en renderende manier.

MEERWAARDE In deze opleiding wordt er gemikt op de praktische bruikbaarheid. Elke deelnemer moet op het einde van de sessie naar huis met minstens één idee om 's anderendaags toe te passen. Daarnaast zal iedere deelnemer praktisch één of meerdere startensklare kanalen hebben.

INHOUD Wat zijn sociale media en hoe vertaal ik mijn USP er naar toe? Welke kanalen zijn voor mij het meest geschikt? Hoe richt ik mijn kanalen het beste in? Hoe pas ik mijn sociale kanalen in de customer journey. Hoe verbind ik storytelling met sociale media? Hoe maak ik en zet ik een contentplan om in posts. Hoe meet en optimaliseer ik mijn sociale media?

PRIJS 990 euro exclusief BTW (Wie reeds eerder een opleiding volgde in de DNKfabriek 890 euro exclusief BTW) – Deze opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL Acht verschillende werkboekjes, aangepast aan de sessie. Digitaal materiaal in de cloud.



De PROCESfabriek

(17DPR01)

Is gericht op het herkennen, begrijpen en sturen van processen. Of het nu processen in het dagelijks leven zijn, dan wel bedrijfsprocessen in een productie- of een dienstenomgeving. Je ziet ze soms niet, die processen, maar ze zijn in elke onderneming aanwezig, hoe groot, of hoe klein je ook bent.

Het is belangrijk dat je als een geoliede machine draait en daar pikt deze opleiding op in. De theorie van BPMN 2.0 wordt verweven met de processen in de eigen omgeving van de deelnemers. Finaal moet iedereen in staat zijn eigen procesmodellen uit te tekenen, te optimaliseren en te vernieuwen?



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

Tijd om **ALLES** te overdenken

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING 8 sessies van 2,5 uur = totaal 20 uur

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENT Kris Pattyn

VOORKENNIS Minstens drie jaar ervaring in een eigen onderneming of in een leidinggevende functie. Deze opleiding vereist een zeker niveau van abstract denken. Het gevolg hebben van een DENKtank is geen must, maar wel een goede voorbereiding.

ALGEMENE LEERDOELSTELLING Deze opleiding is gericht op het herkennen, begrijpen en sturen van processen. Of het nu processen in het dagelijks leven zijn, dan wel bedrijfsprocessen in een productie- of een diensten omgeving. Finaal moet iedereen in staat zijn eigen procesmodellen uit te tekenen, te optimaliseren en te vernieuwen?

MEERWAARDE In de opleiding wordt uitgegaan van ieders eigen situatie. Dus op het einde van de cyclus zal iedereen over een eigen basisset aan uitgetekende processen beschikken.

INHOUD Wat zijn processen – primair, secundair en wat is de band met de communicatiestroom? De klant zwemt stroomopwaarts in de processen, invloed van de productsamensteller. Wat is BPMN 2.0 en hoe tekenen we een proces uit? (De theorie van BPMN 2.0 wordt verweven met de processen in de eigen omgeving van de deelnemers.) Hoe kunnen we aan de hand van uitgetekende processen aan optimalisatie doen?

PRIJS 990 euro exclusief BTW (reeds eerder een opleiding gevolgd in de DNKfabriek: 890 euro excl. BTW) – Opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL Acht verschillende werkboekjes, aangepast aan de sessie



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

Efficiënte administratie

(17DAM01)

Administratie, noodzakelijk kwaad? Zo bekijken helaas veel ondernemers de administratieve kant van hun onderneming. Producten maken en diensten verlenen, daar zijn we goed in. De omkaderende processen, dat is niet onze grote liefde. Maar toch is het niet alleen een noodzaak, het is een must. Goed georganiseerde processen dragen bij tot het succes van een onderneming.

Dat vergt uiteraard een beetje inzicht, maar vooral een strikte organisatie. Eens die op poten staat, dan is er geen dwang meer en loopt alles op wieltjes. Geen verloren tijd meer, geen verborgen kosten meer, geen fouten meer, kort op de bal spelend, wie droomt daar niet van? Met deze opleiding word je als ondernemer in enkele concrete stappen op weg gezet.



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

LOKATIE Hasselt

DUUR VAN DE OPLEIDING Totaal 7 uren, verdeeld over groeps- en individuele sessies.

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

DOCENTEN Kris Pattyn en Isolde Warson

VOORKENNIS –

ALGEMENE LEERDOELSTELLING

Inzicht verwerven in zakelijke en administratieve ondersteunende processen. Deze inzichten koppelen aan de eigen praktijk om tot een verbeterplan te komen.

MEERWAARDE In deze opleiding wordt er gemikt op de praktische bruikbaarheid. De theorie wordt onmiddellijk gekoppeld aan de praktijk in de eigen onderneming. De persoonlijke begeleiding zorgt voor de onmiddellijke toepasbaarheid en direct rendement.

INHOUD : De opleiding is uitgebouwd over drie stappen.

Stap 1

Het eerste deel is in groep (maximum 8 deelnemers) en wordt gewijd aan een aantal inzichten en principes die de administratieve kant van de onderneming kunnen sturen. Er wordt uitgegaan van een algemeen model waarbij je de processen kan definiëren en onderscheiden. Dit deel beslaat 3,5 opleidingsuren.

Stap 2

Vertrekkende vanuit dit model kan je zelf in eigen onderneming een inventaris maken van je eigen specifieke administratieve processen. Daaruit groeien uiteraard vragen, duiken bottlenecks op en ga je een eerste oefening in optimalisatie maken. Het resultaat van deze oefening, samen met je meest urgente vraag, kan je naar één van de begeleiders van de cursus sturen. Die zal deze kritisch bekijken en gebruiken als input van stap 3

Stap 3

In een individuele sessie (2.5 uren) zal de begeleider samen met je de geïnventariseerde processen doorlopen, je meest urgente vraag helpen oplossen en verder met tips en inzichten je administratieve processen mee helpen bijsturen. Het eindpunt is een concreet en hanteerbaar werkplan. En zo kan je onmiddellijk nog meer succes boeken.



PRIJS 595 euro exclusief BTW (reeds eerder een opleiding gevolgd in de DNKfabriek: 545 euro excl. BTW) – Opleiding komt in aanmerking voor subsidiëring via KMO-portefeuille.

MATERIAAL werkboekje, model verbeterplan

Ook voor ondernemingen!

Voor onze opleidingen kan je persoonlijk inschrijven op één van onze reeksen, maar je kan uiteraard ook als onderneming één van onze opleidingen inzetten als permanente vorming voor je medewerkers of als een denkoefening in het management. Je kan één van onze programma's kiezen en samen met ons een meerdere momenten in de agenda plannen. Je mist dan wel het uitwisselingscontact met (con)collega's, maar je kan uiteraard met eigen collega's een stuk dieper gaan op je eigen onderneming. De enige voorwaarde is dat je met minstens vijf medewerkers deelneemt.

Maar je kan ook kiezen voor...

Tutti Frutti

Het kan zijn dat je wel nood hebt aan strategisch denken, storytelling en een portie inzicht in de zakelijke processen. Je kan natuurlijk al onze opleidingen volgen, maar je kan ook een programma à la carte samenstellen voor je eigen onderneming. In samenspraak kiezen we acht thema's uit ons volledige opleidingsaanbod, die het best passen met de opleidingsnoden van je eigen bedrijf. Zo krijg je een opleiding op maat, die toch gekruid is met onze methodieken en garant staat voor een bredere horizon op de toekomst.

Vraag vrijblijvend meer info aan op bedrijf@dedenkfabriek.be of via het info formulier op onze website!



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

Netwerken bij De **DENK**fabriek

Jaarlijks, in juni, krijgen alle deelnemers van de de opleidingen van De DENKfabriek de kans om met elkaar kennis te maken en te netwerken. Dan nodigen we iedere deelnemer van alle opleidingen uit op een terugkom-moment waarbij we samen luisteren naar een interessante key-note, maar waarna we vooral tijd steken in gezelligheid, uitwisselen van herinneringen, ervaring en het kennismaken van iedereen die tot de community van De DENKfabriek hoort.

Deelnemers aan een cursus in het lopende jaar kunnen hier gratis aan deelnemen. Vroegere deelnemers zijn ook steeds welkom, maar betalen een bijdrage van 50 euro excl. BTW. Kijk op de kalender van www.dedenkfabriek.be om alvast deze datum in je agenda te noteren. Niet te missen!



Praktisch

Data

Voor de juiste data en nog beschikbare plaatsen, raadpleeg de bijlage van deze brochure of kijk op www.dedenkfabriek.be

Kostprijs en kortingen

Een opleiding met 8 sessies kost 990,00 euro exclusief BTW. Wie reeds een opleiding volgde bij De DENKfabriek betaalt slechts 890,00 euro exclusief BTW. Breng je een collega mee? Dan krijgen jullie allebei hetzelfde gunsttarief.



De **DENK**fabriek

KOPPA DIGITALE MEDIA bvba
Heerveldstraat 4a - 3510 KERMT
We zijn erkend als KMO-portefeuille
dienstverlener onder nummer DV.0217384

www.dedenkfabriek.be

Opleidingsruimte

Beukenstraat 46 - 3500 HASSELT



MEER info en INSCHRIJVEN www.DEDENKFABRIEK.be

De DENKfabriek

OPLEIDINGEN VOOR ONDERNEMENDE MENSEN

8 OPLEIDINGEN

DENKTANK - STORYFABRIEK - DENKFABRIEK - PROCESFABRIEK
STORYFABRIEK PLUS - DENKSALON - ADMINISTRATIE - SOCIALE MEDIA



6 DEELNEMERS

GAAN MET ELKAAR EN MET DE OPLEIDER INGESPREEK.
LEREN DOOR SAMEN NA TE DENKEN

6 HUISWERKEN

GEVEN DEELNEMERS DE KANS OM THUIS TE KOMEN IN HET
ONDERWERP EN HUN EIGEN SITUATIE MEE TE BRENGEN...



1 TAFEL

EEN FLIPPED CLASSROOM, DEELNEMERS ZITTEN
AAN EEN STAMTAFEL
WAAR EEN LEERGESPREEK PRIMEERT

8 WERKBOEKJES

WERKBOEKJES DIE RUIMTE GEVEN OM TIJDENS DE SESSIE
EIGEN INZICHTEN TE KOPPELEN AAN DE INHOUD



1+1 NETWERK

DEELNEMERS IN EEN OPLEIDING,
MAAR OOK OVER DE OPLEIDING HEEN,
VORMEN EEN HECHTE GROEP



DNK
FABRIEK

www.dedenkfabriek.be

EEN INITIATIEF VAN | OPLEIDINGSRUIMTE
Koppa Digitale Media | **The AdminCompany**
Heerveldstraat 4A - 3510 Kermt | Beukenstraat 46 - 3500 Hasselt